

Wiedernutzung von Brachflächen – Von der Projektidee zu Realisierung

Veranstalter:

AIF (Arbeitsgemeinschaft innovative Flächenentwicklung, ein Netzwerk mit den Partnern MGG, LEG, Universität Dortmund, Universität Bochum, Universität Aachen)

Zeit und Ort:

Die Veranstaltung findet jeweils am **Montag** statt, Zeit: **17.00-19.00 Uhr**.

Bis Weihnachten an der Universität Dortmund, ab Januar an der Universität Bochum.

Raum in Dortmund: Campus Süd der Universität Dortmund, Geschossbau III

(Gebäude der Fakultät Raumplanung), Raum 103

Raum in Bochum: NA5/99 am Geographischen Institut der Ruhr-Universität Bochum.

Termine und Themen:

1. Impulsreferat Brachflächenwiedernutzung. State of the Art. Veränderung der Rahmenbedingungen.

Impulsreferat: Hennings (GWP) Kommentar: Heyer (LEG)

Termin: 7.11.05

2. Standort- und Marktanalysen für die Produktentwicklung bei der Wiedernutzung von Brachflächen

Referat: Köller (MGG)

Termin: 14.11.05

3. Zur Gewinnung von Nutzungsideen für die Brachflächenwiedernutzung. Projektentwicklung vs. Regional- und Stadtentwicklung?

Referate: Brüggemann (MGG) und Baumgart (Fak. RPL) - angefragt

Termin: 21.11.05

4. Altlasten, technische und physikalische Restriktionen und ihre Bedeutung bei der Wiedernutzung von Brachflächen

Referate: Blesken (LEG)

Termin: 28.11.05

5. Aspekte der Stadtökologie und Freiraumplanung beim Flächenrecycling

Referat: Ziegler-Hennings (LÖK) und Neumeyer (LÖK)

Termin: 5.12.05

6. Aspekte des Städtebaus für die Nutzungskonzeption bei der Wiedernutzung von Brachen

Referat: Reicher (STB); Wachten (Uni Aachen)

Termin: 12.12.05

7. Wirtschaftlichkeit und Finanzierung beim Flächenrecycling

Referat: Noll (MGG) angefragt

Termin: 9.1.06

8. Projektmanagementstrukturen bei der Realisierung von Brachflächenwiedernutzungen.

Referat: Brüggemann (MGG)

Termin: 16.1.06

9. Zur Partizipation bei Brachflächenwiedernutzungen

Referat: Butzin, Uni Bochum

Termin: 23.1.06

10. Rechtliche Aspekte der Umsetzung bei der Brachflächenwiedernutzung

Referat: Preuss (MGG)

Termin: 30.1.06

11. Marketing und Vertrieb bei der Brachflächenwiedernutzung

Referat: Kirsch (Marketing-Büro Wahrzeichen/Köln)

Termin: 6.2.06

12. Abschlussveranstaltung: Brachflächenwiedernutzung heute und in Zukunft

Impulsreferate: Hennings (GWP) und Butzin (Uni Bochum)

Moderation: Brüggemann (MGG)

Termin: 8.2.06, Raum wird noch bekannt gegeben